

Construyendo un futuro mejor...



Sylvamo

Informe ambiental, social y de gobernanza 2022





... con la
promesa
del papel.

La Empresa
de Papel del Mundo™

Índice



Introducción 4

Un mensaje del Presidente y Director Ejecutivo	4
Acerca de nosotros	6
Metas de Sylvamo para 2030	12
Una conversación con el Director de Sostenibilidad	14
Materialidad ambiental, social y de gobernanza (ESG)	19



Social 22

Operar de manera segura	24
Fomentar la inclusión y la diversidad.	25
Involucrar a las comunidades	29



Medioambiente 34

Fibra	36
Cómo apoyamos a los bosques más allá de nuestras regiones de abastecimiento	42
Administración del agua y riesgos	46
Energía	47
Emisiones	48



Gobernanza 50

Liderazgo sénior	52
Junta Directiva	53
Funciones en ESG/Sustentabilidad	55
Diversidad de la Junta	57
Participación de las partes interesadas	58
Prácticas comerciales éticas	59
Declaraciones a futuro	60

Un mensaje del Presidente y Director Ejecutivo



A LAS PARTES INTERESADAS:

Todo nuestro negocio depende de la sostenibilidad de los bosques.

Somos administradores responsables comprometidos a mantener los recursos que permiten nuestros productos. La palabra Sylvamo combina las palabras en latín para bosque, “silva”, y amor, “amo”. Traducimos esta combinación única como “amor por los bosques”.

Nuestro propósito es producir el papel que la gente necesita de la manera más responsable y sostenible. El futuro del papel merece una compañía comprometida con el éxito de todo el ecosistema. Sabemos que el bienestar de los bosques que amamos, las comunidades en donde vivimos, y hasta aquellos que confían en nuestro papel, depende del bienestar de todos.

Nuestros talentosos y comprometidos equipos trabajan para construir un mejor futuro para las personas, el planeta y nuestra compañía. Nuestro progreso es inspirador: nos aseguramos de que los bosques saludables y sostenibles para las generaciones venideras continúen reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y generen más del 80 % de la energía de nuestras fábricas a partir de residuos de biomasa renovables y neutros en carbono en lugar de combustibles fósiles. El año pasado, invertimos más de \$5 millones para ayudar a nuestras comunidades.

Sylvamo es una empresa sustentable que genera ganancias para nuestros accionistas, mientras protege el medioambiente y mejora la vida de aquellos con quienes interactuamos. Establecimos metas ambiciosas para 2030 que guían nuestra mejora continua:



Bosques sustentables:

Garantizar ecosistemas forestales saludables y productivos



Gente y comunidades prósperas:

Proteger y mejorar las vidas de nuestros empleados y apoyar a nuestras comunidades



Operaciones responsables:

Mejorar nuestro impacto climático y nuestra administración de los recursos naturales

Lo más importante es que ponemos a las personas antes que el papel. La salud, el bienestar y el desarrollo de nuestros 6500 colegas está primero. Los empleados comprometidos que trabajan de manera segura y cuidan a nuestros clientes son la base de nuestro éxito. Apoyamos a nuestras comunidades y aprovechamos a nuestra gente, nuestros productos y nuestros recursos para apoyar la educación infantil y otras necesidades críticas de la comunidad. Para proteger el planeta para las generaciones futuras, continuamos mejorando nuestra administración de los bosques, del aire y del agua.

Estamos orgullosos de lo que hemos logrado en nuestro primer año como empresa independiente en todos los aspectos de nuestra estrategia ambiental, social y de gobernanza. Acepto sus comentarios mientras trabajamos para ser la empresa de papel del mundo: el empleador, el proveedor y la inversión de preferencia.

Atentamente,

Jean-Michel Ribieras
Director de la Junta y Director Ejecutivo

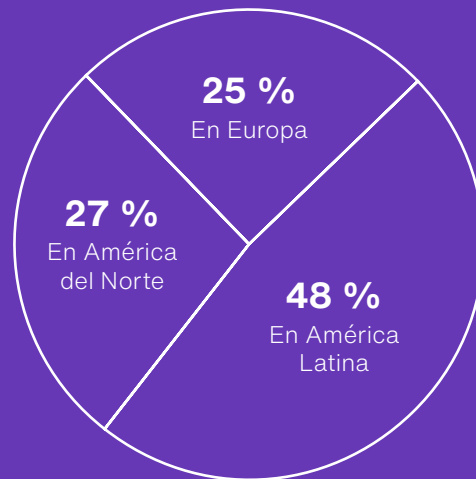
Acerca de Sylvamo

Sylvamo (NYSE: SLVM) es la empresa de papel del mundo con fábricas en Europa, América Latina y América del Norte.

Nuestra visión es ser el empleador, el proveedor y la inversión de preferencia. Transformamos los recursos renovables en papel, del que las personas dependen para la educación, la comunicación y el entretenimiento. Con sede en Memphis, Tennessee, empleamos a más de 6 500 colegas. Las ventas netas para 2022 fueron de 3 600 millones de USD.

>6 500

Colegas en todo el mundo



7 MILLONES

En 3 continentes

\$3,6 mil
millones

Ventas netas en 2022



Nuestra visión

Ser la empresa de papel del mundo: el empleador, el proveedor y la inversión de su elección.



Nuestra misión

Transformamos los recursos renovables en papel, del que las personas dependen para la educación, la comunicación y el entretenimiento.



Nuestro valor general

Hacemos lo correcto, de la manera correcta, por las razones correctas, *siempre*.

A quién valoramos



Personas

Nos preocupamos por la salud, la seguridad y el desarrollo de las personas. Nos cuidamos entre nosotros para garantizar que todos regresen a casa seguros todos los días. Fomentamos una cultura inclusiva y diversa en la que todos se sientan bienvenidos, incluidos y valorados.



Clientes

Aprovechamos una profunda comprensión de los segmentos de uso final y los negocios de los clientes para ayudarles a tener éxito.



Inversionistas

Cumplimos constantemente con nuestra atractiva tesis de inversión.

Lo que valoramos



Ética

Nos obligamos a nosotros mismos y a los demás a actuar de acuerdo con nuestros valores. Fomentamos una cultura de confianza, transparencia y responsabilidad.



Administración

Estamos comprometidos con la salud a largo plazo de todo nuestro ecosistema, incluidos los bosques que amamos, las comunidades donde vivimos y aquellos que dependen de nuestro papel.



Mejora continua

Nos esforzamos cada día por ser mejores que el anterior. Más seguro. Más inteligente. Más eficiente.

Después de completar nuestro primer año completo como empresa independiente, estamos agradecidos con todas las partes interesadas que nos ayudaron a lograr hitos estratégicos, financieros y de sostenibilidad significativos durante 2022.



Estratégico

Después de que Rusia invadiera Ucrania, tomamos la decisión basada en principios de dejar de hacer negocios en Rusia y, finalmente, vender todas nuestras operaciones rusas. Posteriormente, en 2023 adquirimos una gran fábrica de papel de alta calidad en Nymolla, Suecia.



Financiero

Redujimos nuestra deuda bruta de 1 400 millones de USD a 1 000 millones de USD, generamos casi 270 millones de USD en flujo de caja libre y devolvimos 90 millones de USD a los accionistas a través de dividendos trimestrales y recompras de acciones.



Sustentabilidad

Presentamos metas ambiciosas para las personas y el planeta que guiarán nuestras acciones durante 2030. Enmendamos los términos de nuestro financiamiento para incluir ajustes de precios según nuestro desempeño frente a los indicadores clave ambientales, sociales y de gobernanza alineados con nuestros Objetivos para 2030. Estas metas son una métrica transparente para evaluar nuestro desempeño en relación con nuestro valor general de hacer siempre lo correcto, de la manera correcta, por los motivos correctos.



Las personas antes que el papel

Nos cuidamos unos a otros para asegurarnos de que todos regresen a casa sanos y salvos todos los días, y todos los días nos esforzamos por estar más seguros que el día anterior. Fomentamos una cultura inclusiva y diversa en la que todos se sientan bienvenidos, incluidos y valorados.



Cultura

Estamos construyendo una cultura de cuidado y confianza, donde crecemos y triunfamos juntos. Nos hacemos responsables de actuar de acuerdo con nuestros valores y con la cultura deseada.



Para lograr nuestra visión de ser el empleador, el proveedor y la inversión de preferencia, debemos continuar construyendo un futuro mejor para nuestra empresa y las partes interesadas.

Le invitamos a unirse a nosotros en el camino ambiental, social y de gobernanza (ESG)

de Sylvamo. Los comentarios nos fortalecen, y nuestro objetivo es capturar grandes ideas y las mejores prácticas de cualquier persona o en cualquier lugar.

Para obtener más información, visite [Sylvamo.com](https://www.sylvamo.com)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una fuente de inspiración para todos nosotros en Sylvamo y, si bien apoyamos directamente los 17 objetivos, estos son los siete objetivos principales en los que podemos lograr el mayor impacto.

Todos los ODS



ODS principales de Sylvamo



Metas de Sylvamo para 2030

Bosques sostenibles - Garantizar ecosistemas forestales saludables y productivos



Abastecimiento sostenible

OBJETIVO PARA 2030:

Lograr que el 100 % de nuestra fibra provenga de bosques gestionados de manera sustentable, con el fin de proteger los bosques, la biodiversidad y las cuencas

Apoyamos la certificación independiente de gestión forestal sostenible a través de la certificación forestal y los sistemas de cadena de custodia, y trabajamos directamente con nuestros proveedores y con las organizaciones de conservación forestal para desarrollar acciones que mejoren la gestión forestal y las prácticas de adquisición de fibra.



Conservación y restauración

OBJETIVO PARA 2030:

Conservar, fomentar o recuperar 100 000 hectáreas de tierras forestales ecológicamente significativas a nivel global

PROGRESO DE 2022:

Ayudamos a recuperar unos 200 acres (aproximadamente 80 hectáreas) en Brasil y estamos trabajando con organizaciones mundiales de conservación de bosques, como World Wildlife Fund (Fondo Mundial para la Naturaleza), The Nature Conservancy y Arbor Day Foundation, en proyectos para ayudar a conservar, recuperar y promover bosques saludables y resilientes.

Gente y comunidades prósperas - Proteger y mejorar las vidas de nuestros empleados y apoyar a nuestras comunidades



Seguridad en el lugar de trabajo

OBJETIVO PARA 2030:
Lograr lugares de trabajo sin lesiones

PROGRESO DE 2022:
Estamos fomentando una cultura de seguridad resiliente mediante el desarrollo conjunto de soluciones de salud y seguridad para lograr en última instancia nuestro objetivo de un lugar de trabajo sin lesiones.



Inclusión y diversidad

OBJETIVO PARA 2030:
Fomentar lugares de trabajo inclusivos y diversos al lograr lo siguiente:

- 30 % total de representación de mujeres
- 35 % de mujeres en puestos de liderazgo
- 25% de representación de grupos minoritarios en puestos asalariados en América del Norte y objetivos de representación regional

PROGRESO DE 2022:

- Representación total de mujeres: 22 %
- Mujeres en puestos de liderazgo: 27 %
- Representación de grupos minoritarios: 23 %



Impacto en la comunidad

OBJETIVO PARA 2030:
Mejorar la educación infantil en nuestras comunidades

PROGRESO DE 2022:
Invertimos 5,3 millones de USD para atender las necesidades críticas de la comunidad y apoyar la educación infantil a través de programas que benefician a estudiantes, maestros y socios en la educación.

Operaciones responsables - Mejorar nuestro impacto climático y nuestra administración de los recursos naturales*



Reducción de gases de efecto invernadero

OBJETIVO PARA 2030:
Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3 en un 35 % y definir un camino para llegar al objetivo de un nivel cero de emisiones

PROGRESO DE 2022:
2 %



Reducción del consumo de agua

OBJETIVO PARA 2030:
Reducir el consumo general de agua en un 25 % e implementar planes de administración del agua basados en el contexto en todas las fábricas

PROGRESO DE 2022:
-0,2 %

*Nivel de referencia de 2019 para los objetivos de operación responsable

Nuestro camino ambiental, social y de gobernanza (ESG)

Una conversación con nuestro Director de Sostenibilidad



¿Qué papel desempeña ESG en Sylvamo?

A medida que nos convertimos en una empresa independiente, nuestros líderes sénior y la junta directiva desarrollaron la Promesa Sylvamo, que es el plan para nuestra visión, misión y valores, y se vincula directamente con nuestra estrategia ambiental, social y de gobernanza (ESG).

La promesa de Sylvamo

Creemos en la promesa del papel de educar, comunicar y entretener. El papel nos conecta entre nosotros y es un vínculo duradero con los recursos naturales renovables.

Nuestro propósito es producir el papel que usted necesita de la manera más responsable y sostenible. Nuestro objetivo es grande, innovar y consiste en crear valor para nuestros clientes e inversores.

El futuro del papel merece una compañía comprometida con el éxito de todo el ecosistema. Sabemos que el bienestar de los bosques que amamos, las comunidades en donde vivimos, y hasta aquellos que confían en nuestro papel, depende del bienestar de todos.

Somos Sylvamo; nos hemos desarrollado para ayudar al mundo a cumplir la promesa del papel.

Sylvamo. La Empresa de Papel del Mundo.

2022 fue su primer año completo como compañía independiente. Como director de sostenibilidad, ¿cuáles eran sus prioridades?

Después de contratar personal para nuestro departamento, la primera prioridad fue establecer nuestra estrategia ambiental, social y de gobernanza (ESG) y los objetivos para 2030. Comenzamos por integrar esta estrategia en nuestras operaciones comerciales centrales en lugar de tenerla como una iniciativa independiente.

¿Cuál es su estrategia ambiental, social y de gobernanza (ESG) y de qué manera se ajustan los objetivos?

Desarrollamos nuestra estrategia para garantizar que Sylvamo sea una compañía sostenible, que genere ganancias para nuestros accionistas, proteja el medio ambiente y mejore las vidas de las personas con las que interactuamos. Nuestra estrategia también refleja la administración local y global.

Nuestros objetivos para 2030 constan de tres categorías:

- Bosques sustentables
- Gente y comunidades prósperas
- Operaciones responsables

Cada categoría incluye dos o tres objetivos ambiciosos, que representan los indicadores clave de desempeño para medir nuestro progreso.

¿Puede compartir algunas iniciativas o proyectos de sostenibilidad exitosos que Sylvamo logró en su primer año?

Por supuesto. Estoy orgulloso de lo que el equipo logró el año pasado. Después de desarrollar nuestra estrategia y los objetivos para 2030, nos enfocamos en integrar los indicadores clave de desempeño en nuestro acuerdo de crédito renovable. También completamos las encuestas sobre clima, silvicultura y agua para CDP y presentamos nuestros objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a Science Based Targets Initiative (SBTi) para su validación, que recibimos en abril de 2023. Además, establecimos asociaciones estratégicas con World Wildlife Fund (Fondo Mundial para la Naturaleza), The Nature Conservancy y otras organizaciones regionales y locales sin fines de lucro.

Es importante destacar que invertimos más de 5 millones de USD en proyectos y programas que apoyan la educación infantil y otras necesidades críticas de la comunidad. En el camino, nuestros empleados se unieron a los esfuerzos de la empresa. En el Día Global de Servicio, nuestros empleados empacaron más de 4 700 mochilas con útiles escolares para niños locales.

¿Qué tan importante es la transparencia y la responsabilidad en sus programas de sostenibilidad?

Se ha dicho que la luz solar es el mejor desinfectante. Seguimos comprometidos con la presentación de informes transparentes. Además, esperamos que las partes interesadas internas y externas nos hagan responsables de nuestros compromisos. Este informe es nuestro primer paso para dar a todas las partes interesadas una perspectiva de nuestras creencias y compromisos fundamentales.

¿Cómo involucra a los empleados y las partes interesadas en sus iniciativas de sostenibilidad?

Durante el último año, he involucrado a colegas y partes interesadas externas en Europa, América Latina y los Estados Unidos. Estas conversaciones divertidas y perspicaces me han llevado a pensar en nuestras iniciativas en tres categorías:

- **Nuestra huella:** operaciones de fabricación responsables y el abastecimiento y uso sustentable de recursos naturales
- **Nuestra huella de la mano:** nuestros esfuerzos de participación comunitaria, apoyo a la educación infantil y abordaje de otras necesidades críticas de la comunidad
- **Nuestra huella digital:** las contribuciones individuales de nuestros 6 500 colegas, que ayudan a Sylvamo a ser la empresa de papel del mundo

Este enfoque le brinda a nuestro equipo de sostenibilidad un marco fantástico sobre el cual construir y expandir nuestros programas para satisfacer las necesidades de todas nuestras partes interesadas.

¿Cómo se ve 2023 y más allá para Sylvamo?

Continuaremos produciendo el papel que la gente necesita de la manera más responsable y sostenible. Continuaremos involucrando a las partes interesadas en asuntos clave ambientales, sociales y de gobernanza. También ampliaremos nuestras asociaciones locales y regionales para promover la educación infantil y la gestión ambiental en las comunidades donde viven y trabajan nuestros empleados. Por último, ampliaremos nuestro trabajo para desarrollar e implementar esfuerzos para mejorar nuestras contribuciones para una economía baja en carbono.

Atentamente,



James McDonald
Director de Sostenibilidad

Hitos clave ambientales, sociales y de gobernanza en 2022

■	■	■	■	■
Febrero	Mayo	Julio	Julio	Diciembre
Se publicaron las metas para 2030	Se incluyeron los indicadores clave de desempeño de gobernanza social ambiental en el acuerdo de crédito renovable	Se enviaron los cuestionarios sobre clima, bosques y agua de CDP	Se envió la SBTi (validada en 2023)	Se completó la Fase 1 del proceso de evaluación de materialidad ambiental, social y de gobernanza (ESG)

Abordar el cambio climático

Reconocemos que el clima está cambiando y que las emisiones de gases de efecto invernadero son un factor contribuyente. Debido a que el dióxido de carbono y el metano atrapan mayores cantidades de calor que otros gases atmosféricos y permanecen en la atmósfera durante siglos, es prudente reducir esas emisiones. Por lo tanto, continuamos reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y continuamos nuestro progreso hacia una economía con menos emisión de carbono. Nuestro objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del 35 % en los Alcances 1, 2 y 3 es relativo a una referencia de 2019 y coherente con el Acuerdo Climático de París. Tenga en cuenta que este ambicioso objetivo supera nuestra SBTi validada para reducir las emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 en un 28,1 % y las emisiones absolutas de Alcance 3 en un 27,5 %.

Como uno de los productores de papel renovable a base de fibra más grandes del mundo, comprendemos nuestra posición única para ayudar a reducir los gases de efecto invernadero junto con los gobiernos, otras empresas y los consumidores. Además, tenemos más oportunidades que muchos debido a nuestra administración forestal, las políticas de adquisición de la compañía y a través de las asociaciones tecnológicas con nuestros proveedores.

Este informe destaca las formas en que estamos comprometidos con una economía con menos emisión de carbono para todos y, al mismo tiempo, brindamos a nuestros inversionistas un retorno sobre su inversión.



Materialidad ambiental, social y de gobernanza

Con operaciones en tres continentes, más de 6 500 empleados y decenas de miles de partes interesadas, desarrollar una comprensión completa de la materialidad es una tarea compleja. El propósito principal de nuestra evaluación de materialidad de 2022 fue identificar las tendencias de materialidad ambiental, social y de gobernanza (ESG) y los problemas de una variedad de partes interesadas.

Para abordar a todas nuestras partes interesadas y tomar decisiones oportunas, llevamos a cabo un enfoque por fases para nuestra evaluación de materialidad. Llevamos a cabo el primer paso en este enfoque en nuestras operaciones brasileñas a fines de 2021 y principios de 2022.

Debido a que somos propietarios y administramos bosques en Brasil, pero no en Europa o América del Norte, una evaluación de materialidad específica de Brasil fue una herramienta valiosa para comprender los problemas ambientales, sociales y de gobernanza en América Latina. Este proceso también proporcionó excelentes comentarios para nuestro enfoque de fases globales y mejoró la calidad de los datos.

Iniciamos la primera fase de una evaluación de toda la compañía en 2022 y la completamos en el primer trimestre de 2023.

Esta fase se centró en las partes interesadas internas, incluida nuestra junta directiva, los funcionarios corporativos y nuestro equipo de dirección ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Para registrar y analizar con precisión los resultados de los datos, utilizamos Datamaran, una plataforma de análisis de software, para identificar y monitorear los riesgos externos. El uso de sus herramientas de evaluación comparativa nos permitió comprender nuestra alineación a nivel interno y externo en una amplia gama de tendencias y problemas.

Iniciaremos la segunda fase del proceso a fines de 2023; esto estará guiado por los resultados de la primera fase e involucrará a una gama más amplia de partes interesadas internas y externas a nivel mundial. Creemos que este enfoque de dos fases será beneficioso para todos, ya que nos permitirá comprender las posiciones de nuestras partes interesadas y permitir el seguimiento de la evolución de los problemas clave con el tiempo.

Informes sobre la materialidad

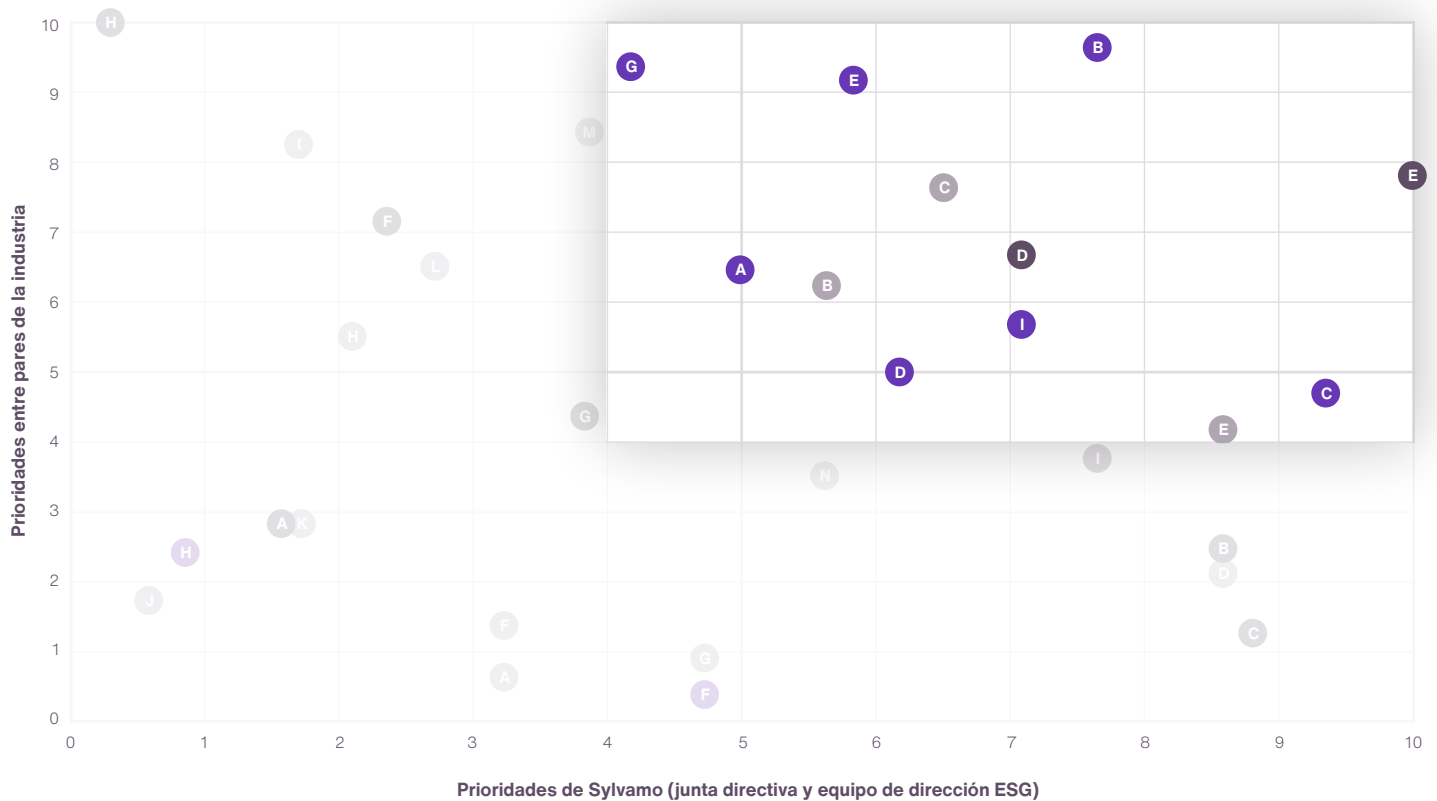
Agrupamos por temas los resultados de nuestra recopilación de datos de la fase uno y los priorizamos en función de los aportes de las partes interesadas. Luego comparamos los resultados con múltiples informes externos de nuestros pares para proporcionar una mejor comprensión de lo que las partes interesadas ven como material.

También incorporamos marcos clave para la presentación de informes de sostenibilidad en nuestro proceso de toma de decisiones, como el Task Force on Climate Related Disclosures (TCFD), para permitirnos comprender mejor las implicaciones de cada tema en relación con el riesgo climático y cómo podría afectarnos en el futuro.

Más adelante en este informe, compartiremos más detalles sobre el compromiso de nuestra junta de directores, funcionarios corporativos y otros líderes sénior para apoyar nuestros esfuerzos ambientales, sociales y de gobernanza y proporcionar el liderazgo necesario para cumplir nuestra promesa como la empresa de papel del mundo.



Matriz de materialidad



- A Emisiones al aire
- B Cambio climático y gestión de riesgos
- C Impactos ecológicos
- D Administración energética
- E Emisiones de GEI
- G Capital natural
- I Gestión de desechos y materiales peligrosos

- D Diversidad e inclusión de los empleados
- E Salud y seguridad de los empleados

- B Gestión y respuesta a incidentes críticos
- C Privacidad del cliente y seguridad de los datos
- E Estructuras y mecanismos de gobernanza



Social

Gente y comunidades prósperas:

Proteger y mejorar las vidas de nuestros empleados y apoyar a nuestras comunidades.



Debido a que ponemos a las personas en primer lugar, comenzamos nuestro informe con la S en ESG. Las personas son la fuerza impulsora para la E y la G, y todos los demás elementos de nuestra visión, estrategia y táctica. Nuestra gente es nuestro recurso más importante, y al fortalecer las comunidades donde vivimos y trabajamos, construimos un futuro mejor para todos nosotros.

Operar de manera segura

Nos esforzamos por diseñar, operar y mantener lugares de trabajo sin lesiones para nuestros empleados y todas las personas que ingresan a nuestras instalaciones. Promovemos la responsabilidad de seguridad para nuestros colegas y para nosotros mismos.

Nos cuidamos entre nosotros para garantizar que todos regresen a casa sanos y salvos al final de cada día.

En 2022, presentamos “Las personas antes que el papel” para reforzar que “Ponemos a la gente antes que el papel, siempre”. Como parte de esta campaña, desarrollamos nuestro programa de capacitación de liderazgo en seguridad, que implementaremos a nivel mundial este año. Esta capacitación ayudará a nuestros colegas a comprender cómo y por qué las personas actúan de la manera en que lo hacen con respecto a la seguridad y la toma de riesgos.

Este programa, que también enfatiza la importancia de la salud mental y el bienestar general, es uno de los muchos esfuerzos para concretar nuestro objetivo de lograr un lugar de trabajo sin lesiones para 2030.

Al medir nuestro progreso en seguridad, consideramos todas las lesiones, sin importar la gravedad, pero nos enfocamos con atención en los casos de lesiones graves o incidentes que cambian la vida entre los empleados y contratistas. Continuaremos progresando hacia nuestro objetivo de que no haya lesiones y buscaremos oportunidades para mejorar aún más.

Lesiones graves en 2022:	
Empleados	3
Contratistas	1
Total	4

Fomentar la inclusión y la diversidad

Promovemos una cultura inclusiva y diversa en la que todos se sientan bienvenidos, valorados e incluidos. Formamos equipos que reflejan nuestras comunidades e impulsan resultados excepcionales.

Los equipos inclusivos promueven un sentido de pertenencia que alienta a todos a contribuir y son coherentes con nuestra visión y con la Promesa Sylvamo. Ofrecemos herramientas y capacitación para ayudar a nuestros empleados a dominar sus trabajos actuales, ampliar sus habilidades y avanzar en sus carreras.



“Tener un lugar de trabajo verdaderamente inclusivo y diverso nos permite convertirnos no solo en el empleador de preferencia, sino también en el proveedor y en la inversión de preferencia. Los programas de inclusión y diversidad permiten a las personas dar lo mejor de sí mismas al trabajo todos los días y representan mejor a las comunidades donde vivimos y a los clientes a los que brindamos servicios. Nuestro trabajo nos ayuda a ampliar nuestras perspectivas, reducir los prejuicios, aprovechar las oportunidades y ofrecer las mejores soluciones y resultados a nuestra fuerza laboral, clientes y comunidades”.

— Gabriela Tonon, gerente de Inclusión y Diversidad Global

Nos enfocamos en cuatro elementos clave para construir y mantener una fuerza laboral inclusiva y diversa: reclutamiento, retención, desarrollo y conexión.

Nuestro proceso de reclutamiento comienza por poner las oportunidades frente a los posibles candidatos adecuados. Mediante el uso de programas específicos que diseñamos para desarrollar grupos diversos de candidatos calificados, hemos publicado excelentes resultados. Por ejemplo, nuestro programa de pasantías en Brasil atrajo más de 3200 solicitudes para solo 22 puestos disponibles. Casi el 50 % de esos postulantes eran mujeres y el 40 % eran de grupos minoritarios.

Para apoyar a nuestros empleados y fomentar un lugar de trabajo inclusivo y diverso, creamos Redes de Inclusión de Empleados (Employee Inclusion Networks “EIN”), que son grupos voluntarios dirigidos por empleados que proporcionan un foro para que los miembros del equipo se conecten e interactúen entre sí a través de intereses comunes, aprovechando nuestra diversidad y haciendo crecer nuestra fortaleza colectiva. Los miembros de la EIN nos representan en nuestras comunidades y ayudan con el

reclutamiento. En 2022, formamos la EIN de Mujeres en Operaciones y la EIN de Mujeres en Liderazgo. Esperamos lanzar EIN adicionales en 2023 y 2024.

En 2022, nos unimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (Women’s Empowerment Principles, WEP) de las Naciones Unidas para apoyar la promoción de una cultura inclusiva y diversa en la que todos los colegas puedan prosperar. Establecido por el Pacto Mundial de la ONU y la ONU Mujeres, los Principios de Empoderamiento de las Mujeres proporcionan orientación a las empresas sobre la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo.

Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres reconocen la responsabilidad que tienen las corporaciones en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Nuestra implementación y apoyo de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres complementan directamente nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad.



Progreso de la diversidad e inclusión de la fuerza laboral

Global

22 % (objetivo del 30 %)

Total de mujeres

27 % (objetivo del 35 %)

Mujeres en liderazgo

Objetivos basados en la referencia de 2021

Regional

17 % (objetivo del 21 %)

América Latina: Minorías raciales/étnicas

4,7 % (objetivo del 5 %)

América Latina: Personas con discapacidades

3,5 % (objetivo del 6 %)

Europa: Personas con discapacidades

23 % (objetivo del 25 %)

Norteamérica: Minorías raciales/étnicas



Involucrar a las comunidades

Creemos que el futuro del papel merece una compañía comprometida con el éxito de todo el ecosistema. Sabemos que el bienestar de los bosques que amamos, las comunidades en donde vivimos, y hasta aquellos que confían en nuestro papel, depende del bienestar de todos.

Hemos comprometido el 1,5 % de un promedio de tres años de nuestras ganancias netas para apoyar la educación infantil y otras necesidades críticas en nuestras comunidades.

Con este fin, aprovechamos a nuestra gente (voluntarios), productos (donaciones de papel) y recursos (subvenciones comunitarias y asociaciones estratégicas) para apoyar a nuestras comunidades.

En 2022, invertimos 5,3 millones de USD en asociaciones y programas que respaldan nuestras iniciativas estratégicas.

Inversiones de participación comunitaria 2022: \$5,3 millones de USD

Personas

**Adirondack Center
for Writing**

Cruz Roja Americana

**Memphis Crime
Commission**

Chamex Institute

Literacy Mid-South

**Escuelas del Condado
de Shelby, Memphis**

Nova Ukraine

**Polish Humanitarian
Action**

Reading is Fundamental

Santa Casa Mogi Guaco

SchoolSeed

United Fund for Belgium

United Way

WeHero

Planeta

Fundación Arbor Day

The Nature Conservancy

Verde Mel Project

Wolf River Conservancy

**Fondo Mundial para la
Naturaleza**



BRASIL

1811 bolsas

67 participantes

BÉLGICA

250 bolsas

13 participantes

FRANCIA

750 bolsas

48 participantes

POLONIA

650 bolsas

40 participantes

ESTADOS UNIDOS

1.300 bolsas

109 participantes

DÍA GLOBAL DE SERVICIO

Con el fin de cumplir con la promesa del papel, llevamos a cabo un Día Global de Servicio inaugural para apoyar la educación infantil en nuestras comunidades. Con WeHero, creamos un proyecto de Acceso a la Educación Global: 277 empleados de Sylvamo en cinco países empacaron más de 4700 bolsas de artículos escolares para estudiantes.



“En febrero de 2022, los empleados en nuestra oficina de Cracovia se conmovieron de una manera que no habíamos visto antes en los eventos en Ucrania. Sylvamo rápidamente permitió la asistencia legal, financiera, psicológica y médica para nuestros empleados ucranianos y sus familias inmigrantes. También les dimos tiempo a los miembros de nuestro equipo para ofrecerse como voluntarios y ayudar”.

— Joanna Brunarska, directora de TI, Servicios de Contenido, Análisis y Datos Empresariales

RESPUESTA PARA AYUDAR A UCRANIA

Nos damos cuenta de la importancia de levantarnos para ayudar a los necesitados. Cuando la gente de Ucrania necesitó ayuda, los miembros de nuestro equipo se unieron.

En asociación con Nova Ucrania, United Fund for Belgium y la Cruz Roja Americana, donamos 400 000 USD a organizaciones que ayudan a los ucranianos durante esta crisis.



CAMPAÑA DE ALFABETIZACIÓN REY®

En asociación con el National Literacy Trust y la agencia creativa Beano Studios, desarrollamos e implementamos un programa para abordar la caída de las tasas de competencia de escritura en el Reino Unido. Suministramos paquetes de recursos con bolígrafos, papeles y libros de actividades a 12 000 estudiantes en 200 escuelas primarias. Nuestro desafío de escritura de verano *Comics Rule!* invitó a los estudiantes a diseñar cómics para documentar sus veranos. La campaña fue exitosa y ganó la Iniciativa del Año en la 22.ª edición de los premios European Office Products Awards.



CHAMEX INSTITUTE

Fundado en 2008, el Chamex Institute se centra en crear programas de educación más accesibles, inclusivos, equitativos y transformadores para estudiantes de primaria y secundaria. El instituto colabora con varios socios para fomentar el desarrollo de estudiantes, maestros y agentes de educación mediante el apoyo y el desarrollo de proyectos para permitir un nuevo futuro para miles de brasileños.

Chamex Institute es parte de Sylvamo, el productor de papel Chamex, Chamequinho y Chambril para impresión y escritura. Sigue las pautas de responsabilidad social, sostenibilidad y ética de Sylvamo, involucrando a sus profesionales y apoyando a las comunidades. Cree que la creatividad y la educación pueden impulsar el cambio y acelerar las soluciones para transformar la vida de muchas personas.

Chamex Institute se centra en cuatro pilares:

1. Apoyar soluciones prácticas para abordar los desafíos en el sistema educativo
2. Estimular la creatividad en la educación infantil
3. Permitir un nuevo futuro creativo para los jóvenes
4. Encontrar formas innovadoras y creativas de enseñar y aprender

Chamex Institute también patrocina un concurso anual de ensayos, ahora en su 47.º año, para alentar a los estudiantes de escuela secundaria a desarrollar sus habilidades de lectura y escritura. Los participantes reciben comentarios de expertos sobre sus ensayos, obtienen acceso a recursos educativos exclusivos y, lo que es más importante, obtienen una valiosa experiencia en escritura como preparación para sus exámenes de ingreso a la universidad nacional. El instituto otorga premios monetarios a los ganadores del concurso y a sus maestros y escuelas. En 2022, el concurso atrajo a más de 33 000 participantes.

El Programa de Generación Sylvamo, establecido en 2010, ofrece cursos de educación profesional para jóvenes de familias socialmente vulnerables que residen en las comunidades donde operamos. El programa ofrece cursos técnicos para preparar a los estudiantes para carreras en la importante industria de la pulpa y el papel de Brasil. Muchos de los cursos son impartidos por profesionales de Sylvamo que ofrecen su tiempo para trabajar con los estudiantes.



APOYO A LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA DEL NORTE

Hay algo mágico en ver a un niño pequeño comenzar a interactuar con un libro — cuando reconocen por primera vez una forma, luego una letra, luego una palabra y finalmente toda la historia. Esta es una parte vital de su desarrollo y es algo que todos los niños deben experimentar. Primero los niños deben aprender a leer antes de poder leer para aprender. Apoyar la educación infantil es el enfoque estratégico de nuestros esfuerzos de compromiso con la comunidad y, en América del Norte, abordamos nuestro apoyo de muchas maneras diferentes.

En Memphis, patrocinamos el segundo Día Anual de la Salud Mental de Wolf River Conservancy. En asociación con las escuelas del condado de Shelby, Memphis, el evento se centró en usar la naturaleza para nutrir y alentar el bienestar de los estudiantes y maestros con kayak, yoga, capacitación en atención plena y más. Los empleados y las familias de Memphis también se ofrecieron como voluntarios en un proyecto de mantenimiento de senderos para embellecer el Wolf River Greenway.

Desde 1995, nuestra fábrica de Eastover, Carolina del Sur, ha participado en el programa Lunch Buddies en Webber Elementary School. Este año, 20 empleados de Sylvamo se asociaron con estudiantes y, durante el transcurso del año escolar, visitaron regularmente la escuela para almorzar, leer libros, ayudar con las tareas y practicar deportes.

Y nuestra fábrica de Ticonderoga, Nueva York, apoya a la Lake George Association (LGA), que se dedica a proteger el lago, uno de los más grandes y limpios del mundo. La estrategia de la LGA es proporcionar programas de educación ambiental para los estudiantes utilizando un aula flotante. La clase se lleva a cabo en un gran barco flotante y ofrece experiencias de aprendizaje práctico para los estudiantes, como medir la claridad del agua, detectar el zooplancton, probar el pH del agua e investigar otros parámetros de calidad del agua.

A full-page background image showing a man in a black long-sleeved shirt lifting a young girl in a black and red long-sleeved shirt and black sneakers. They are in a sunlit forest with tall trees and green foliage. The man is looking up at the girl, who is smiling down at him. The text is overlaid on the right side of the image.

Medioambiente

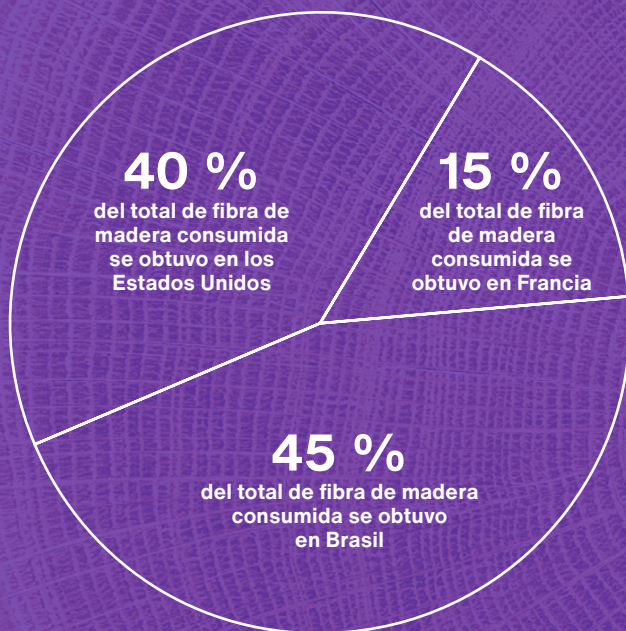
Bosques sustentables:

Garantizar ecosistemas forestales saludables y productivos



Como productor global de hojas de papel sin recubrimiento con las marcas de papel más icónicas del mundo y con fábricas de bajo costo en Europa, América Latina y América del Norte, estamos comprometidos con la salud a largo plazo de todo nuestro ecosistema. Dependemos de un suministro sostenible de fibra, agua y energía para fabricar nuestros productos.

FIBRA EN NÚMEROS



100 %

A nivel mundial, el 100 % de la fibra obtenida siguió el estándar FSC® para la madera controlada

99 %

En Brasil, el 99 % de nuestras tierras forestales propias se certificó según el estándar de gestión forestal del Forest Stewardship Council® (FSC® C101761)

53 %

A nivel mundial, el 53 % de la fibra obtenida fue certificada por el FSC y/o el Programa de Validación de Certificaciones Forestales (Program for the Endorsement of Forest Certification, PEFC)

Fibra

Bosques sustentables

Todo nuestro negocio depende de la sostenibilidad de los bosques. Reconocemos que un bosque administrado de manera sostenible es aquel que mantiene y mejora los valores económicos, sociales y ambientales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras. Los bosques gestionados de manera responsable proporcionan beneficios para la mejora del aire y el agua, los hábitats de vida silvestre,

las oportunidades de recreación y el poder de mitigar los impactos del cambio climático.

La silvicultura responsable es parte de la economía circular: los bosques de explotación saludables nos permiten producir papel renovable y reciclable que las personas necesitan para la educación y la comunicación, mientras contribuyen a la salud a largo plazo de las tierras forestales.

Cómo obtenemos la fibra

Priorizar la administración forestal responsable ayuda a garantizar ecosistemas forestales saludables y productivos para las generaciones futuras. Nos comprometemos a obtener el 100 % de nuestra fibra de bosques gestionados de manera sustentable, con el fin de proteger los bosques, la biodiversidad y las cuencas.

Como uno de los productores de papel renovable a base de fibra más grandes del mundo, desempeñamos un papel activo en la prevención de la deforestación y la degradación forestal, la promoción y el aumento del uso de bosques gestionados de manera responsable y el apoyo a los mercados para productos certificados. La forma más directa de hacerlo es adhiriendo a nuestra Política global de adquisición de fibra, que establece claramente nuestra negativa a aceptar madera que:

- está en peligro
- proviene de una región u origen desconocidos
- ha sido cosechada o adquirida ilegalmente
- amenaza los bosques de Alto valor de conservación
- proviene de fuentes que se sabe que están involucradas en la violación de los derechos humanos, incluida la madera en conflicto, o donde los pueblos indígenas y las comunidades locales no han tenido la oportunidad de dar o retener su consentimiento libre, previo e informado
- proviene de la deforestación o conversión

Nuestros programas de abastecimiento de fibra utilizan sistemas de diligencia debida (Due Diligence Systems, DDS) diseñados para cumplir con los estrictos requisitos de los principales esquemas de certificación y se auditan anualmente para verificar su cumplimiento. Trabajamos en colaboración con nuestros proveedores y organizaciones de conservación forestal para ayudar en sus esfuerzos para desarrollar acciones que mejoren la gestión forestal y las prácticas de adquisición de fibra que cumplan con los requisitos de nuestra política de adquisición.

Si bien nuestras operaciones de abastecimiento de fibra difieren según la región, todas se rigen por el mismo estándar descrito en nuestra política.



EN EUROPA

Nuestra fábrica en Saillat, Francia, depende en gran medida de bosques privados para satisfacer sus necesidades de suministro de fibra. Nuestra subsidiaria de abastecimiento de madera en Francia, Comptoir des Bois de Brive (CBB), se especializa en comprar y cosechar madera de áreas circundantes para abastecer a la fábrica de Saillat, así como a otros usuarios de la industria local de la madera.

El programa de abastecimiento de fibra de CBB es fundamental para el Certificado del Grupo de Administración Forestal de FSC administrado por Sylvamo Forêt Services (SFS), una empresa subsidiaria de ingeniería ambiental que proporciona servicios de gestión y certificación forestal a los propietarios de bosques. SFS ha aumentado su membresía en su Certificado del Grupo FSC-FM a más de 1400 propietarios de tierras, lo que representa 33 000 hectáreas de bosques certificados. Cabe destacar que la gran mayoría de esta área (aproximadamente el 95 %) se clasifica como pequeña tierra forestal administrada de baja intensidad (SLIMF). Además, casi un tercio del área certificada se clasifica como de alto valor de conservación (High Conservation Value, HCV). Se implementan prácticas de gestión especiales en las áreas de VHC para restringir las actividades de cosecha y proteger el valor ecológico que proporcionan. Tanto CBB como SFS han sido pioneros en el desarrollo y la aplicación del programa de Servicios del Ecosistema de FSC en Francia, que crea incentivos económicos para que los propietarios protejan y conserven estas áreas de alto valor de conservación.



EN AMÉRICA DEL NORTE

Para proporcionar madera a nuestras fábricas de Eastover, Carolina del Sur, y Ticonderoga, Nueva York, trabajamos con un único proveedor, que es ampliamente respetado y está certificado según los estándares de la Cadena de Custodia (CoC) de FSC y SFI®. Suministra madera de pulpa cosechada en bosques gestionados responsablemente en las áreas circundantes. Aproximadamente tres cuartos de la madera utilizada en nuestra fábrica de Ticonderoga se obtiene en Nueva York, y el resto proviene principalmente de Vermont y New Hampshire.

Casi toda la madera utilizada en nuestra fábrica de Eastover proviene de Carolina del Sur y Carolina del Norte. Dado que la mayor parte de esta madera proviene de bosques privados, el impacto positivo que esta asociación estratégica tiene en el desarrollo social y económico de las personas y comunidades dentro de estas regiones es sustancial. Esto crea más oportunidades adicionales para involucrar a las comunidades en torno a prácticas sostenibles de gestión forestal.



EN AMÉRICA LATINA

Brasil, el único país en el que poseemos tierras forestales, nos permite tener la huella ecológica más beneficiosa a través de nuestros programas de gestión forestal, como nuestro programa de administración Bem Te Vi y nuestro programa Verde Mel. Nuestras 100 000 hectáreas de tierras forestales están ubicadas cerca de nuestras fábricas y proporcionan una fuente sostenible de fibra de madera dura de alta calidad.

Los árboles de eucalipto producen una fibra ideal para la fabricación de papel y crecen hasta su madurez en un plazo de siete años. El eucalipto también requiere menos madera para fabricar pulpa en comparación con otras especies comúnmente utilizadas, lo que la convierte en una especie ambientalmente atractiva para la fabricación de papel, así como para generar energía renovable.

Casi todas nuestras tierras forestales están certificadas según los estándares de FSC y PEFC Forest Management. Más de un cuarto de nuestras tierras forestales se reservan para la conservación, y cuentan con bosques con especies de árboles nativos para apoyar la preservación del hábitat de la biodiversidad. Nuestro Plan de gestión forestal se puede encontrar en la sección Políticas de sostenibilidad de Sylvamo.com.



Verde Mel Project

Con el fin de ayudar a reponer la disminución de las poblaciones de abejas, establecimos una asociación con organizaciones locales como ATA Institute en el proyecto Verde Mel. Este proyecto fomenta la gestión responsable de las abejas nativas en la cuenca del río Mogi Guacu.

La gestión responsable viene en forma de capacitación, educación y provisión de los recursos necesarios, incluidas las colonias, para ayudar a las comunidades locales a cuidar a las abejas y beneficiarse a través de la producción de miel y la polinización de los cultivos agroforestales. En 2022, el proyecto publicó un libro de recetas con los usos culinarios tradicionales e innovadores para los tipos de miel producidos por los apiarios Verde Mel. Libro: 67 recetas con miel de abejas nativas



Programa de administración Bem Te Vi

Comprender nuestro entorno natural es clave para ser un administrador eficaz. Lo hacemos a través de la recopilación de datos, que nos permiten comparar y hacer un seguimiento del progreso. Utilizamos estos datos para involucrar a nuestros empleados y a otras personas para ayudar a proteger y conservar la biodiversidad local de la región. Utilizamos el concepto de “Conocer para conservar” a través de nuestro programa de administración Bem Te Vi, cuyo objetivo principal es registrar la presencia de animales salvajes en plantaciones de eucalipto y áreas naturales. El programa registra el rastro de los animales, incluidas las huellas, heces, marcas y comportamiento físico. En 2022, 75 profesionales contribuyeron al programa, y registraron 454 animales de 84 especies distribuidas entre aves, mamíferos, reptiles, anfibios e invertebrados.

Cómo apoyamos a los bosques más allá de nuestras regiones de abastecimiento



© Adriano Gambarini / WWF-US

FORESTS FOWARD

En 2022, anunciamos una asociación de 3 millones de USD con el Fondo Mundial para la Vida Silvestre (World Wildlife Fund, WWF), lo que promueve nuestro compromiso con la conservación y restauración forestal. La iniciativa es parte de nuestra estrategia ambiental, social y de gobernanza y de los objetivos para 2030. Como parte de esta asociación, nos unimos al programa Forests Forward de WWF, que se lanzó en 2021 para colaborar con compañías en la gestión forestal responsable y el abastecimiento de productos forestales y en la entrega de estrategias eficaces basadas en la naturaleza para los bosques que ayudan a lograr objetivos comerciales y de sostenibilidad.

La participación en Forests Forward nos permite trabajar para garantizar ecosistemas forestales saludables y productivos al enfocarnos en proyectos sostenibles de abastecimiento, conservación y restauración. También estamos aprendiendo a desarrollar una mayor resiliencia en nuestras cadenas de suministro, así como ayudar a mitigar nuestros impactos en el clima y a gestionar nuestros riesgos climáticos.



WWF FRANCE

Nuestra asociación con WWF se centra en la implementación y adaptabilidad de el estándar del Forest Stewardship Council® (FSC) para mejorar el acceso y el impacto de la certificación de FSC. Compartimos datos y mejores prácticas con otras organizaciones de la industria para aumentar el suministro de madera certificada por FSC en toda la región. Junto con WWF, estamos desarrollando una caja de herramientas de “carbono forestal” para promover buenas prácticas de gestión del carbono y generar soluciones creíbles en el mercado de bajas emisiones de carbono.

Otro componente de la asociación es el desarrollo de herramientas, recursos informativos y mensajes para mejorar la comprensión de los problemas sociales y ambientales relacionados con la gestión forestal y la producción de pulpa y papel. Y por último, estamos contribuyendo con los análisis de la jerarquía de usos de fibra nueva y recuperada, incluida la medición de los impactos en los sistemas circulares, el empleo y las percepciones de los consumidores.



© Adriano Gambarini / WWF-US

WWF BRAZIL

Proyecto Raizes do Mogi Guacu

Estamos trabajando con WWF en el proyecto Raizes do Mogi Guacu que promueve la restauración de manantiales prioritarios y de las áreas ribereñas en la cuenca del río Mogi Guacu dentro de la región del Bosque Atlántico. El río Mogi Guacu recorre casi 500 kilómetros y atraviesa más de 40 ciudades en los estados de Minas Gerais y São Paulo. La pérdida significativa de cobertura forestal en la región ha contribuido a una sequía grave, que afecta el suministro de agua potable a los centros de población y el suministro de agua para la industria, que depende de un flujo de agua estable, incluidas nuestras fábricas.

El proyecto Raizes se inició en 2018 como una asociación que involucra a WWF, International Paper y una coalición de organizaciones no gubernamentales (ONG) locales como socios de implementación. Las fases iniciales del proyecto involucraron la movilización de propietarios de tierras y productores rurales para participar en el proceso de restauración, la alineación de una visión de restauración compartida para la cuenca, la identificación y el mapeo de áreas de restauración prioritarias, el desarrollo de planes de implementación de restauración, la recolección de semillas nativas y la capacidad de construcción para la producción de plántulas.

Las intervenciones del sitio incluyen la preparación de áreas degradadas para la siembra y diferentes técnicas de restauración (por ejemplo, siembra de plántulas, regeneración natural asistida, enriquecimiento del sitio, siembra directa, agroforestación, etc.). El mantenimiento continuo, el monitoreo del sitio para evaluar y abordar la mortalidad de las plántulas y garantizar el establecimiento de vegetación nativa son clave para el éxito.

Por nuestra parte en el proyecto Raizes, nos fijamos el objetivo de restaurar 180 hectáreas de bosques nativos para 2026. El objetivo de restauración total del proyecto Raizes, incluidos los esfuerzos de nuestros socios, es un área de 480 hectáreas para 2026. Los beneficios ambientales de estos esfuerzos de restauración incluyen estabilizar los suelos de los bosques ribereños, mejorar la calidad y disponibilidad del agua y aumentar las áreas de hábitat fundamentales para la biodiversidad local. Al fortalecer la resiliencia hídrica en la cuenca del río Mogi Guacu, el proyecto Raizes contribuye a mejorar las condiciones ecológicas, sociales y económicas en la región.

Los resultados del proyecto Raíces do Mogi Guacu incluyen:

EN 2022

50

manantiales de agua protegidos

80

hectáreas en restauración

7 280

metros de cercas instaladas

89 579

plántulas plantadas

DESDE 2018

3

socios de implementación locales

6

métodos de restauración aplicados

54

trabajos verdes respaldados

65

propietarios de tierras y productores rurales que se benefician de las acciones de restauración en su tierra

108

manantiales de agua protegidos

175

propietarios de tierras movilizados

181

hectáreas en restauración

884

hectáreas de paisaje boscoso con conectividad funcional restablecida

22 143

metros de cercas instaladas

217 190

plántulas plantadas



NATURE CONSERVANCY

The Nature Conservancy (TNC) ha identificado las montañas Apalaches de los EE. UU. como una de sus cuatro principales prioridades globales para la conservación. Los Apalaches son uno de los paisajes más significativos a nivel mundial para abordar el cambio climático y conservar la biodiversidad, por lo que desarrollamos una asociación de 1 millón de USD con TNC para ayudar a preservar y restaurar estas tierras críticas.

Este trabajo incluye esfuerzos para proteger y restaurar una red resiliente y conectada en los Apalaches donde las especies vegetales y animales tienen las mejores probabilidades de prosperar frente a un clima cambiante.

Además, la asociación también apoyará el trabajo de TNC en todo Tennessee sobre la gestión forestal, la restauración de llanuras de inundación y la conservación de las tierras y aguas de las que depende toda la vida.



Administración del agua y riesgos

El agua es un elemento vital en nuestras operaciones y es necesaria para elaborar nuestro producto. El agua dulce de buena calidad nos permite generar vapor y energía, producir papel y conservar la madera. Como líder en fabricación sostenible, estamos comprometidos a reducir nuestro consumo de agua y hemos establecido un objetivo para 2030 de reducir la cantidad de agua consumida por tonelada de producción en un 25 % e implementar planes de administración del agua basados en el contexto en nuestras fábricas. En 2022, nuestra intensidad del agua aumentó un 0,7 % con respecto al año anterior, lo que dio como resultado un aumento del 0,2 % con respecto a nuestra línea de referencia de 2019.

Adquirimos agua de tres fuentes principales: agua superficial, agua subterránea y proveedores externos (municipios locales). Debido a que dependemos de la disponibilidad de agua en todas las regiones, participamos en esfuerzos de reducción de agua para apoyar ecosistemas resilientes.

Usamos agua durante todo el proceso de fabricación de papel y regresamos alrededor del 95 % a la cuenca hidrográfica local. El otro 5 % se

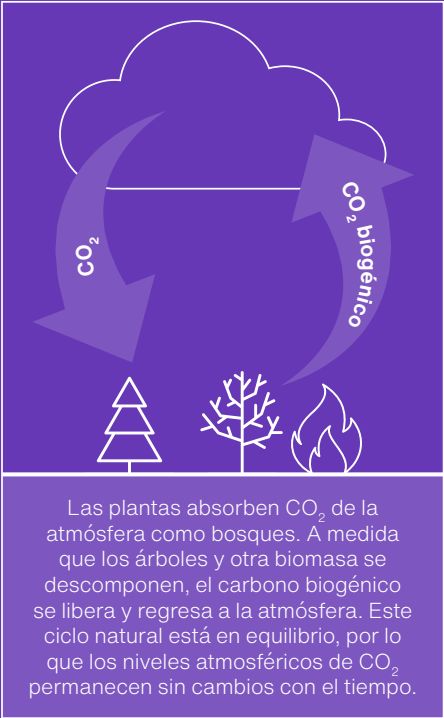
evapora durante el uso o permanece como contenido de humedad en nuestra pulpa y papel. Durante el proceso de fabricación de papel, el agua puede reutilizarse hasta 10 veces antes de tratarla y descargarla. Para cumplir con nuestros objetivos de reducción para 2030, seguiremos buscando formas de mejorar la eficiencia del agua, el reciclaje y los procesos de tratamiento. Para apoyar estos esfuerzos, estamos creando planes de administración del agua basados en el contexto para cada fábrica y estamos llevando a cabo estudios integrales sobre cómo podríamos mitigar los riesgos del agua y comprender mejor el verdadero costo del agua.

Cumplimos con todas las leyes y regulaciones del agua de los lugares donde operamos. En algunas regiones, nos enfrentamos a regulaciones financieras, a través de impuestos, sobre nuestro flujo de agua. Por ejemplo, en Francia estamos sujetos a impuestos sobre las cantidades de agua afluente y efluente, y es probable que veamos impuestos similares leves en otras regiones. Sabemos que comprender estas regulaciones, y cualquier regulación futura, es clave para nuestra capacidad de mitigar el riesgo, al mismo tiempo que somos un valioso socio comunitario a través de nuestros objetivos continuos de reducción de agua.

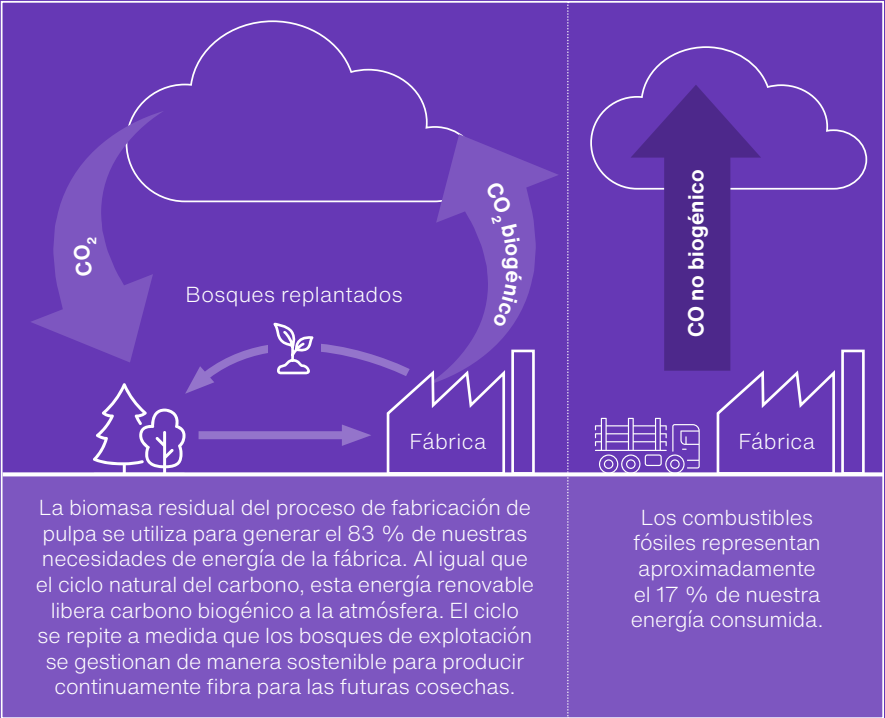
Energía

La energía es vital para la fabricación de papel; estamos orgullosos de los resultados de nuestros esfuerzos por reducir el uso de energía. Por ejemplo, generamos más del 80 % de las necesidades totales de energía de nuestras fábricas a partir de residuos de biomasa renovables y neutros en carbono en lugar de combustibles fósiles. Los residuos de biomasa son los subproductos de convertir un árbol en pulpa de celulosa.

CICLO DE CARBONO BIOGÉNICO



RESUMEN DE FUENTES DE ENERGÍA DE SYLVAMO



Desglose de nuestro consumo global de combustible:

83 %

Uso total de combustible biogénico

12 %

Gas natural

3 %

Aceite combustible residual (n.º 5, n.º 6, usado/desecho)

1 %

Aceite combustible destilado (n.º 2, diésel)

Emisiones (Alcance 1, 2 y 3)

Total de emisiones brutas de Alcance 1, 2 y 3 por país/región
(toneladas métricas de CO₂e)

Francia

46 507

Emisiones de Alcance 1

3 519

Emisiones de Alcance 2*

513 268

Emisiones de Alcance 3

Brasil

184 717

Emisiones de Alcance 1

31 710

Emisiones de Alcance 2*

2 993 881

Emisiones de Alcance 3

Estados Unidos de América

487 517

Emisiones de Alcance 1

45 692

Emisiones de Alcance 2*

1 469 499

Emisiones de Alcance 3

*Basado en la ubicación y el mercado



Utilizamos la calculadora de la SBTi y seleccionamos el método de contracción absoluta, bajo el escenario “muy por debajo de dos grados Celsius” para calcular nuestro objetivo. Nos entusiasma que después de enviar nuestros inventarios de GEI para su revisión el año pasado, cumplimos con todos los criterios para estar en línea con la reducción del calentamiento global de acuerdo con el Acuerdo de París.

Nuestros objetivos de GEI incluyen todas las instalaciones que poseemos y operamos. A través de mejoras continuas en las operaciones, el equipo, la eficiencia energética y la diversidad de combustibles, hemos logrado reducciones en toda la compañía en las emisiones de GEI de Alcance 1 y Alcance 2. Sin embargo, en aras de la transparencia total, descubrimos algunas inconsistencias en los datos de GEI que ahora se han resuelto y que nos permitirán comprender aún mejor nuestras emisiones y la mejor manera de cumplir con nuestros objetivos de reducción.

Debido a que las emisiones de GEI de Alcance 3 representan más del 60 % de nuestras emisiones totales, llevamos a cabo un Cuestionario de GEI de proveedores para obtener datos de las emisiones ascendentes de proveedores que constituyen un gran porcentaje de nuestra huella de bienes y servicios comprados. Esta encuesta nos ayudó con nuestros cálculos de emisiones de Alcance 3 y nos dio una perspectiva de las innovaciones y soluciones disponibles de nuestros proveedores.

Estimamos nuestras emisiones de Alcance 3 de 2021 utilizando la calculadora Beta de Alcance 3 del Consejo Nacional de Mejora del Aire y la Transmisión (National Council of Air and Stream Improvement, NCASI);

se basa en las pautas del Protocolo de gases de efecto invernadero. Esta herramienta incluye aquellas categorías que tienen el mayor efecto potencial en las emisiones de Alcance 3 para las empresas de productos forestales.

Para aumentar la conciencia y enfatizar la importancia de nuestros objetivos de reducción de GEI, nuestros líderes sénior aprobaron un precio interno del carbono en 2022. Durante nuestro proceso de evaluación de capital, cuando se calculan las métricas ambientales, de salud, seguridad y sostenibilidad, se utiliza un precio interno del carbono para fundamentar nuestras decisiones sobre la asignación.

“La aprobación de la SBTi es un logro importante para una organización tan joven. Sabemos que el futuro del papel merece una compañía comprometida con el éxito de todo el ecosistema. Este es un ejemplo más de cómo nuestros objetivos para 2030 destacan nuestro compromiso de producir papel de las maneras más responsables y sostenibles”.

- James McDonald, Director de Sostenibilidad



Gobernanza

Fomentar una cultura de confianza



Sylvamo se compromete con los más altos estándares de gobernanza corporativa a través de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad y la confianza.

Liderazgo sénior

Nuestros funcionarios corporativos:



Jean-Michel Ribieras

Presidente y director ejecutivo

30 años en la industria de la pulpa y el papel



John V. Sims

Vicepresidente sénior y director de Finanzas

28 años



Matthew Barron

Vicepresidente sénior, Asesor General y Secretario Corporativo

17 años



Thomas A. Cleves

Vicepresidente sénior, Asuntos Corporativos

40 años



Rodrigo Davoli

Vicepresidente sénior y gerente general, Norteamérica

30 años



Gregory C. Gibson

Vicepresidente sénior, Excelencia Comercial

41 años



Tatiana Kalman

Vicepresidenta sénior y gerente general, América Latina

Se unió el 1 de junio de 2023



Peggy Maes

Vicepresidenta sénior, Recursos Humanos

9 años



Oliver Taudien

Vicepresidente sénior y gerente general, Europa

27 años



Patrick Wilczynski

Vicepresidente sénior, Excelencia Operativa Empresarial

31 años

Junta Directiva



Jean-Michel Ribieras

Presidente y director ejecutivo, Sylvamo



Stan Askren

Director Ejecutivo y Fundador, Quiet Trail Advisors, Asesor y Consultor de Negocios Lean, Lean Focus, LLC



Christine S. Breves

Ex vicepresidenta ejecutiva, Transformación Comercial, vicepresidenta sénior y directora de Finanzas, United States Steel



Jeanmarie Desmond

Ex vicepresidenta ejecutiva y directora financiera, DuPont de Nemours, Inc.



Liz Gottung

Directora y consultora, Liz Gottung, LLC



Joia M. Johnson

Ex directora administrativa, asesora general y secretaria corporativa, Hanesbrands Inc.



Karl Meyers

Ex director ejecutivo y director de la junta de Soundview Paper



David Petratis

Ex presidente, presidente y director ejecutivo, Alleghion plc



J. Paul Rollinson

Presidente y Director Ejecutivo, Kinross Gold Corporation



Mark Wilde

Ex director gerente y analista sénior, Bank of Montreal Capital Markets



James P. Zallie

Presidente y director ejecutivo, Ingredion Incorporated

ORGANIGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD



Creemos en el valor general de ***siempre hacer lo correcto, de la manera correcta, por las razones correctas.*** Incorporamos este valor general en todo lo que hacemos, incluida nuestra gobernanza.

Como parte de nuestra estructura de gobernanza corporativa, ESG se gestiona a través de una estructura organizativa compuesta por la junta directiva, el director ejecutivo, el equipo de liderazgo sénior y el equipo de dirección de ESG.

Cómo tomamos decisiones

En Sylvamo, la sostenibilidad y ESG no son solo la responsabilidad exclusiva de nuestro equipo de sostenibilidad. Cada departamento de la empresa desempeña un papel vital y es solo cuando todos nos movemos en la misma dirección que se produce un cambio significativo. En toda la empresa, muchos departamentos diferentes están trabajando, en conjunto, para lograr objetivos para 2030 en recursos humanos, operaciones, adquisiciones y más.

Funciones en ESG/Sostenibilidad

El **Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa** es responsable de proporcionar supervisión y orientación sobre asuntos de sostenibilidad y ESG.

Nuestro **vicepresidente sénior de Asuntos Corporativos** es el ejecutivo de la compañía no perteneciente a la junta directiva de mayor rango con supervisión directa de los problemas relacionados con el clima. Este funcionario preside nuestro equipo de dirección de ESG, un grupo interdisciplinario de personal y líderes comerciales que guían las estrategias de sostenibilidad y participación comunitaria de la compañía, monitorean el progreso e informan directamente al director ejecutivo.

Nuestro **director de sostenibilidad** es responsable de guiar y ejecutar nuestra estrategia de sostenibilidad, incluido el desarrollo y la

implementación de nuestros objetivos para 2030. El director de sostenibilidad está bajo la supervisión directa del vicepresidente sénior de Asuntos Corporativos. El director de sostenibilidad lidera nuestro equipo de dirección de ESG. Además, el director de sostenibilidad informa regularmente al Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa y a la junta directiva (dos veces al año), proporciona actualizaciones y dirige debates sobre problemas relacionados con el clima y nuestros objetivos voluntarios de sostenibilidad corporativa.

El **equipo de sostenibilidad**, dirigido por nuestro director de sostenibilidad, tiene la responsabilidad de desarrollar y ejecutar nuestra estrategia de sostenibilidad, así como de liderar las comunicaciones corporativas relacionadas con el clima. Nuestros equipos de sostenibilidad, recursos humanos y abastecimiento manejan la gestión operativa de la sostenibilidad en sus áreas dadas. El personal designado a nivel corporativo, comercial y de las instalaciones ayuda a identificar, priorizar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

Además del equipo de sostenibilidad, creamos un **grupo de trabajo de operaciones responsables**. Este grupo interdisciplinario está compuesto por líderes climáticos globales y expertos con un enfoque en los problemas operativos clave con respecto al agua y las emisiones de GEI.

Asignaciones del Comité de la Junta

Miembro de la Junta	Comité de auditoría	Comité de Desarrollo y Compensación de la Gerencia	Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa
Jean-Michel Ribiéras			
Stan Askren			
Christine S. Breves			
Jeanmarie Desmond			
Liz Gottung			
Joia M. Johnson			
Karl Meyers			
David Petratis			
J. Paul Rollinson			
Mark Wilde			
James P. Zallie			

 Preside

4

mujeres, con dos de los tres comités de la junta presididos por mujeres

4

directoras ejecutivas actuales y dos jubiladas

9

han ocupado puestos ejecutivos en empresas manufactureras

Diversidad de la Junta

Creemos que las diversas experiencias y antecedentes de nuestra junta directiva ayudan a mejorar su capacidad para supervisar nuestras estrategias comerciales y poner a prueba la presión nuestros planes y recomendaciones de gestión.

Su abundancia de conocimientos, perspectivas y experiencia son primordiales para nuestro éxito futuro a medida que buscamos desarrollar e implementar nuestras estrategias comerciales en todas las regiones.

Nuestra junta es muy consciente de que la diversidad aporta múltiples puntos de vista a la cultura de nuestra compañía, y especialmente al proceso de toma de decisiones. Buscamos diferentes puntos de vista al evaluar a los candidatos para la membresía en la junta a través del Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa. Este comité considera muchos factores en función de las necesidades de la empresa y lo que es mejor para nuestros accionistas, como la diversidad de experiencia profesional, raza, origen étnico, género y antecedentes culturales.

Aunque no existe una política oficial que dicte las acciones del Comité de Nominación y Gobernanza Corporativa, cuando se trata de buscar nuevos candidatos, el comité se compromete a buscar personas que contribuyan a la diversidad general de la junta.

Participación de las partes interesadas

Método de participación	Grupo de partes interesadas						Responsables de formular políticas	Organizaciones no gubernamentales
	Empleados	Clientes	Inversionistas	Comunidades	Proveedores			
Participación directa	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Asociaciones estratégicas		✓		✓		✓	✓	✓
Reuniones trimestrales	✓			✓		✓	✓	✓
Encuestas de satisfacción	✓	✓						
Medios/recursos internos	✓							
Medios/recursos externos		✓	✓	✓	✓		✓	✓
Capacitación sobre valores centrales/incorporación	✓							



Políticas de gobernanza y ética

Hemos adoptado las siguientes políticas que establecen estándares de buena gobernanza y ética corporativa:



Pautas de gobernanza corporativa



Código de conducta



Código de ética financiera



Política de denunciantes

Prácticas comerciales éticas

La ética es un valor fundamental para Sylvamo. Hacemos lo correcto, de la manera correcta, por las razones correctas, siempre. Fomentamos una cultura de confianza, transparencia y responsabilidad. Nos responsabilizamos a nosotros mismos y a los demás de acuerdo con nuestros valores. La ética guía nuestras acciones y decisiones y ayuda a cultivar un lugar de trabajo seguro y atractivo que influya positivamente en las relaciones entre nosotros, con nuestros clientes, proveedores, inversionistas, las comunidades donde vivimos y aquellos que dependen de nuestro papel.

Nuestros valores declaran lo que es más importante para nosotros, y desempeñan un papel clave en la búsqueda de nuestra visión de ser la empresa de papel del mundo: el empleador, el proveedor y la inversión de preferencia.



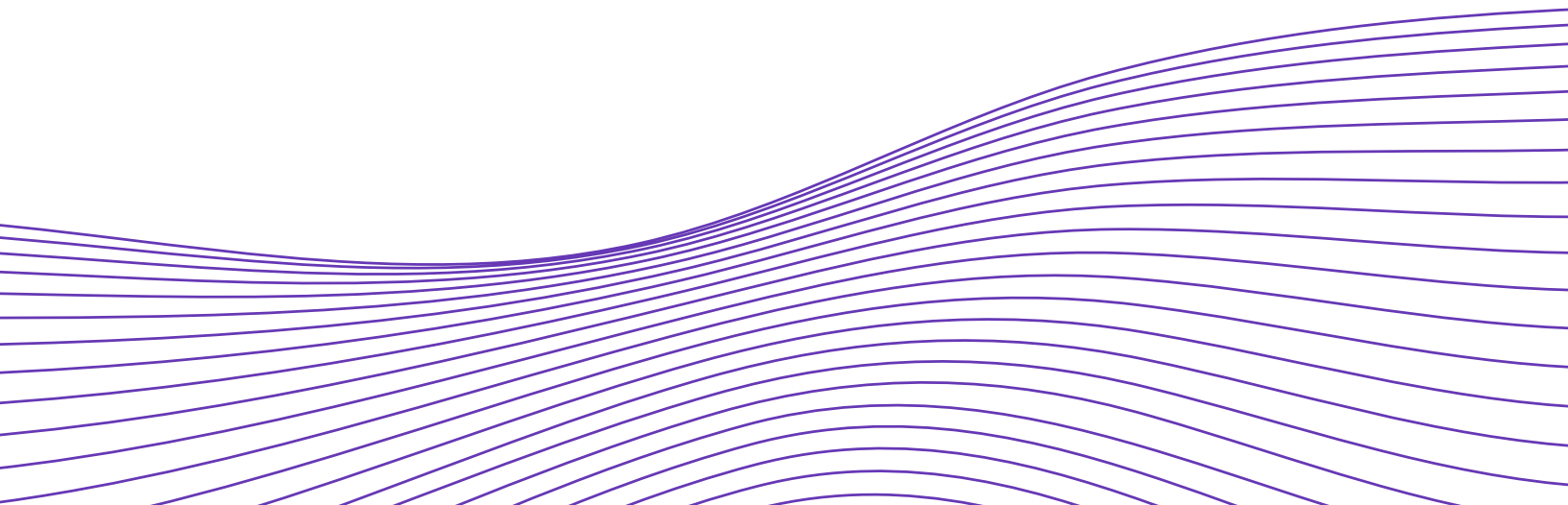
Este Informe ESG contiene declaraciones a futuro dentro del significado de la Sección 27A de la Ley de Valores de 1933 y la Sección 21E de la Ley de Bolsa de Valores de 1934, incluidos nuestros planes y objetivos para 2030. Cualquiera o todas las declaraciones a futuro pueden resultar ser incorrectas y nuestras acciones y resultados reales podrían diferir sustancialmente de lo que expresan o implican, porque implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores, muchos más allá de nuestro control, incluidos los divulgados en “Factores de riesgo” en nuestro informe anual de 2022 en el Formulario 10-K y otras presentaciones ante la Comisión de Bolsa y Valores, disponibles en [Sylvamo.com](https://www.sylvamo.com). Las declaraciones a futuro reflejan las expectativas actuales, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas.

Gracias

Le agradecemos que se haya tomado el tiempo para leer el primer informe ESG de Sylvamo. Esperamos que haya disfrutado de aprender más sobre la historia de nuestra empresa, nuestra cultura y las iniciativas, programas y proyectos que significan mucho para nosotros. Esperamos escuchar sus comentarios y continuar la conversación.



Obtenga más información sobre el camino ESG de Sylvamo y acceda a los datos de los informes de GRI, TCFD y CDP.





6077 Primacy Parkway | Memphis, TN 38119 | [Sylvamo.com](https://www.sylvamo.com)

Síguenos en las redes sociales @SylvamoCo.



© 2023 Sylvamo Corporation. Todos los derechos reservados. Accent, Chambril, Chamequinho, Chamex, Hammermill, Makes Your Work Look Better, Multicopy, Pro-Design, Rey, el logotipo de ColorLok Technology, el logotipo de Made in the USA 100+, Sylvamo y el logotipo de Sylvamo son marcas comerciales registradas y The World's Paper Company (La Empresa de Papel del Mundo) y la imagen comercial de Hammermill son marcas comerciales de Sylvamo Corporation. HP y el logotipo de HP son marcas comerciales registradas de HP y Sylvamo Corporation las utiliza bajo licencia concedida por HP. El logotipo de Facebook es una marca comercial registrada de Facebook, Inc. El logotipo de Instagram es una marca comercial registrada de Instagram LLC. El logotipo de LinkedIn es una marca comercial registrada de LinkedIn Corporation. El logotipo de Twitter es una marca comercial registrada de Twitter, Inc. WWF y World Wildlife Fund son marcas comerciales registradas de WWF-World Wide Fund for Nature. Las marcas SFI son marcas comerciales registradas propiedad de Sustainable Forestry Initiative Inc. Forest Stewardship Council® y FSC® y son marcas registradas de Forest Stewardship Council.